

## Colofon

### TandartsPraktijk

TandartsPraktijk (TP) is een uitgave van Bohn Stafleu van Loghum, onderdeel van Springer Nature. Het is een vaktijdschrift dat zich tot doel stelt te fungeren als intermediair bij de education permanente van de tandarts (algemeen practicus). De redactie is onafhankelijk. Hoewel TP geen wetenschappelijke of sociale richting heeft, dient alle aangeboden kopij wetenschappelijk verantwoord te zijn en binnen Nederlandse normen sociaal aanvaardbaar. TandartsPraktijk heeft een website: [www.tandartspraktijk.nl](http://www.tandartspraktijk.nl)

### Hoofdreducteur

Teun Domburg, tandarts

### Redactie

Irfan Abas, tandarts-implantoloog en restauratief tandarts (EPA), Maarten de Beer, tandarts, dr. Dien Gambon, tandarts-pedodontoloog, Marleen de Groot, tandarts, Michiel Lieshout, restauratief tandarts, dr. Hans van Pelt, tandarts-prosthodontist (EPA) en restauratief tandarts, Willemijn van Susante, tandarts, Jasper Thoolen, tandarts, Frederique van der Werff, tandarts.

### Eindredactie

Wim van de Kerkhof

### Redactiesecretariaat

Bohn Stafleu van Loghum, Postbus 246, 3990 GA Houten, t.a.v. José Huijden, tel. 030-638 3924, [tpredactie@bsl.nl](mailto:tpredactie@bsl.nl)  
Productinformatie: [tandartspraktijk@bsl.nl](mailto:tandartspraktijk@bsl.nl)

### Uitgever

Lucienne Bongers

### Basisvormgeving

Twin Media bv, Culemborg

### Advertenties

Cross Media Nederland, Anouk Rondberg: [anouk@crossmedianederland.com](mailto:anouk@crossmedianederland.com), tel: 010-742 1945  
Aanleveren advertentiemateriaal, 030-638 36 03, [traffic@bsl.nl](mailto:traffic@bsl.nl)

### Abonnementen

TandartsPraktijk verschijnt 10 keer per jaar. Abonnementprijs: (print + online toegang) € 199,00. Studenten ontvangen 50% korting. Kijk voor alle abonnementsvormen op [www.tandartspraktijk.nl](http://www.tandartspraktijk.nl)

Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan en wordt automatisch verlengd tenzij twee maanden voor de vervaldatum is opgezegd via het daarvoor bestemde formulier op [www.bsl.nl/klantenservice](http://www.bsl.nl/klantenservice). Als vakblad hanteren wij de opzegregels uit het verbintenisrecht. We gaan er vanuit dat u het abonnement uit hoofde van uw beroep hebt afgesloten.

Abonnementenadministratie: Klantenservice Bohn Stafleu van Loghum, Postbus 246, 3990 GA Houten. Telefoon: 030-638 3736. Bij wijziging van de tenaamstelling en/of adres verzoeken wij u de adresdrager met de gewijzigde gegevens op te sturen naar de afdeling klantenservice of wijzigingen door te geven via het formulier op [www.bsl.nl/klantenservice](http://www.bsl.nl/klantenservice).

### Voorwaarden

Op leveringen en diensten zijn de bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing, tevens raadpleegbaar op [www.bsl.nl](http://www.bsl.nl). De voorwaarden worden op verzoek toegezonden.

Het overnemen en vermenigvuldigen van artikelen en berichten uit dit tijdschrift is slechts geoorloofd met bronvermelding en met schriftelijke toestemming van de uitgever. Het verlenen van toestemming tot publicatie in deze uitgave houdt in dat de Standaardpublicatievoorwaarden van Springer Media B.V., gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Utrecht onder dossiernummer 3210/635, van toepassing zijn, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen. De Standaardpublicatievoorwaarden voor tijdschriften zijn in te zien op [www.bsl.nl/schrijven-bij-bohn-stafleu-van-loghum/auteursinstructies](http://www.bsl.nl/schrijven-bij-bohn-stafleu-van-loghum/auteursinstructies) of kunnen bij de uitgever worden opgevraagd.

[www.bsl.nl](http://www.bsl.nl)

© 2020, Bohn Stafleu van Loghum  
ISSN 0167-1685

# Ex-ethische tandheelkunde

De afgelopen weken was er in de Nederlandse (vooral sociale) media veel aandacht voor Donny Roelvink. De 22-jarige Donny (396.000 volgers op Instagram) heeft in Turkije zijn gebit laten 'verbouwen'. Al eerder had hij composietfacings laten plaatsen, maar vergeleken met zijn vader en zijn broer die hun gebit met porselein hadden laten opknappen, was hij daar niet gelukkig meer mee.

Donny besloot ook tot de overstap op porselein. Hij kwam er echter achter dat die verfraaiing in Nederland behoorlijk prijzig is, waarna hij via via deze behandeling in Turkije in ruil voor promotie gratis aangeboden kreeg. Op sociale media (en in veel WhatsApp-groepen) waren foto's van zijn afgeslepen onder- en boventanden te zien (ook nog wel te vinden op internet), waarop het lijkt dat er gekozen is voor volledige kroonpreparaties.

Begin 2019 was er een soortgelijke discussie over YouTuber Melle (19 jaar oud). Hij had uit eigen zak zijn composietfacings betaald, maar uiteindelijk ook in ruil voor promotie voor gratis porseleinen facings gekozen.

Deze trend, waarbij *influencers* gratis tandheelkundig esthetische behandelingen krijgen in ruil voor promotie in de media, is zorgelijk. Zij geven daarmee een signaal af aan jongeren dat het normaal is om je gezonde gebit flink aan te pakken ten behoeve van een geheel nieuwe esthetiek. Over het algemeen betreft het cosmetische ingrepen waarbij volledig gave elementen geprepareerd worden. De mogelijke problemen die zich daarbij (ook later) kunnen voordoen worden uiteraard niet genoemd.

Ik snap deze trend natuurlijk best wel: gratis en voor niks en publiciteit in de media voor de BN'ers! Maar voor ons, tandartsen, met onze 'gewone' patiënten, behoren duurzaamheid en minimaal invasief werken hele belangrijke uitgangspunten te zijn. Als er met een combinatie van orthodontie en bleken een bij de patiënt passend esthetisch resultaat kan worden bereikt, zal dit altijd onze voorkeur moeten hebben boven invasieve correcties – met bovendien een beperkte levensduur (eed van Hippocrates!).

Te vrezen is echter dat we situaties zoals deze, waarbij influencers tot navolgend gedrag verleiden, alleen nog maar meer gaan tegenkomen: invasief verkregen witter dan wit én alles onnatuurlijk recht in het gelid.

En vanzelfsprekend zijn de op termijn te verwachten endo's in de gave, beslepen elementen (aangetoond!) niet in de behandelprijs begrepen ...

*Maarten de Beer, redacteur TP*



Maarten de Beer